

AGENDA

10:00 Uhr Smarter Planet – New Intelligence
Information on Demand

Frank Theisen, Business Unit Executive -
Information Management Germany, IBM

10:30 Uhr Informix Business Update aus
weltweiter Sicht: What's new in IDS?

Jerry Keesee, Director Database Development

12:00 Uhr MITTAGESSEN

13:00 Uhr Informix User Group Update

Dr. Julio Aspiazu, Vorsitzender IUG

13:20 Uhr Data Warehousing mit IDS

Michael Köster, Technical Consultant

14:00 Uhr "2020" Technologies: Regelbasierte
Produktkonfiguration

Walter Dornheim, Direktor Research & Development

14:30 Uhr PAUSE

14:45 Uhr Cloud Computing mit IDS

Alexander Körner, Consulting IT Specialist

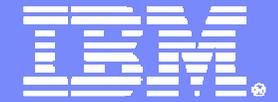
15:15 Uhr Mach 11 - Erfahrung aus der Praxis

Dr. Andreas Weininger, Consulting IT Specialist

15:45 Uhr Neue Funktionalitäten in IDS:
IDS - the Green Database

Sandor Szabo,
Entwicklungsleiter Informix Deutschland

16:30 Uhr ENDE DER VERANSTALTUNG



Informix Infobahn Roadshow

making the world work
faster
safer
smarter.
simpler
greener

A new kind of intelligence for turbulent times

Frank Theisen - Business Unit Executive, Information Management

19/04/09

© 2009 IBM Corporation

Etwas bedeutungsvolles passiert...

Die Welt ist flacher.

Die Welt ist kleiner.

Die Welt ist dabei, smarter zu werden.

Weil es geht.

Weil es notwendig ist.

Weil wir es so wollen.



Eine neue Art von Intelligenz kann uns unterstützen

NEW INTELLIGENCE



INSTRUMENTED

Wir haben jetzt die Fähigkeiten um alles in seinem exakten Zustand wahrzunehmen, zu messen und zu erkennen.

INTERCONNECTED

Menschen, Systeme und Objekte können auf völlig neuen Wegen miteinander kommunizieren und interagieren.

INTELLIGENT

Wir können auf Veränderungen schneller und exakter reagieren und sind in der Lage bessere Ergebnisse durch Vorhersage und Optimierung für zukünftige Ereignisse zu erzielen.

Globale Marktkräfte wirken sich auf alles aus

- Zugang zum Kapital und Kreditverknappung
- Wirtschaftsflaute und Zukunftsangst
- Unberechenbare Ölpreise und Energieknappheit
- Informationsexplosion und Wachstum von Risiko/Möglichkeiten
- Globalisierung und neue Märkte
- Neue Kundenanforderungen und Geschäftsmodelle



Smartere Unternehmen wollen smartere Ergebnisse...

NEW INTELLIGENCE



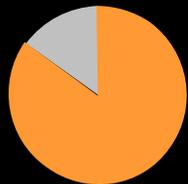
Steigerung von Umsatz und Wettbewerbsvorteilen

Verbesserung der Profitabilität

Verringerung der geschäftlichen Risiken

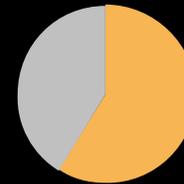
Smartere Unternehmen haben die Notwendigkeit...

ihre Informationen zu verwalten



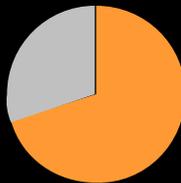
85% der CIO's glauben nicht, dass Informationen aktuell gut verwaltet werden

die Wertschöpfungskette zu erfassen



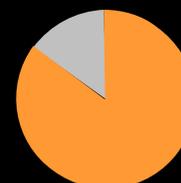
59% haben keinen Zugriff auf wertvolle Informationen der gesamten Wertschöpfungskette

Chancen und Gefahren vorherzusehen



70% erhalten keine Prognosen bezüglich zukünftiger Geschäftschancen oder Risiken

zukünftige Ergebnisse zu planen



83% der Unternehmen sind nicht in der Lage eine akkurate Gewinnplanung für das übernächste Quartal innerhalb einer 5% Varianz aufzustellen

...damit Sie ihr Geschäft optimieren können

Was ist notwendig um eine neue Art von Intelligenz zu erreichen?



Foundational Technologies: Etablieren einer Plattform für intelligente Entscheidungsprozesse

Plattform für Entscheidungsprozesse

Business Intelligence
Performance Management,
Analytics & Collaboration

Data Integration

Data & Content
Management

Hardware &
Systems Management

NEW INTELLIGENCE

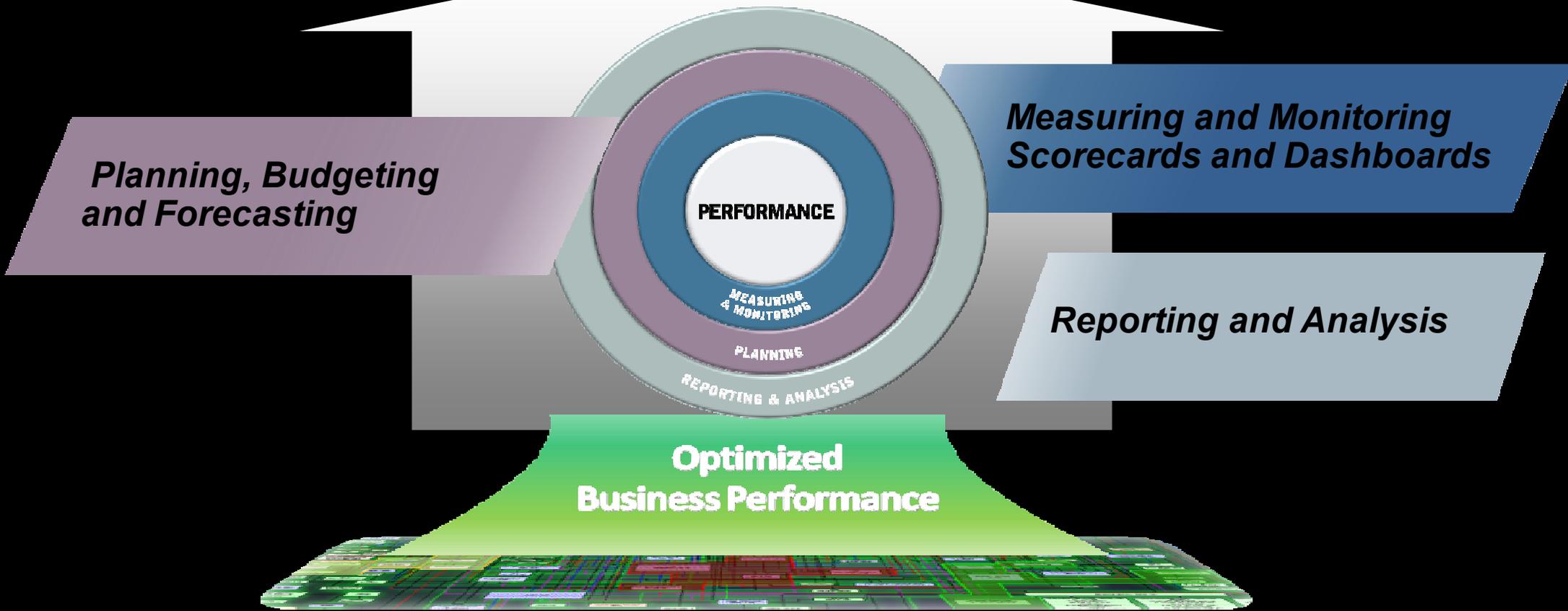


Bewährte
Vorgehensweise

Acceleratoren und
Industrie Assets

BI & Performance Management

Etablieren einer Plattform für intelligente Entscheidungsprozesse



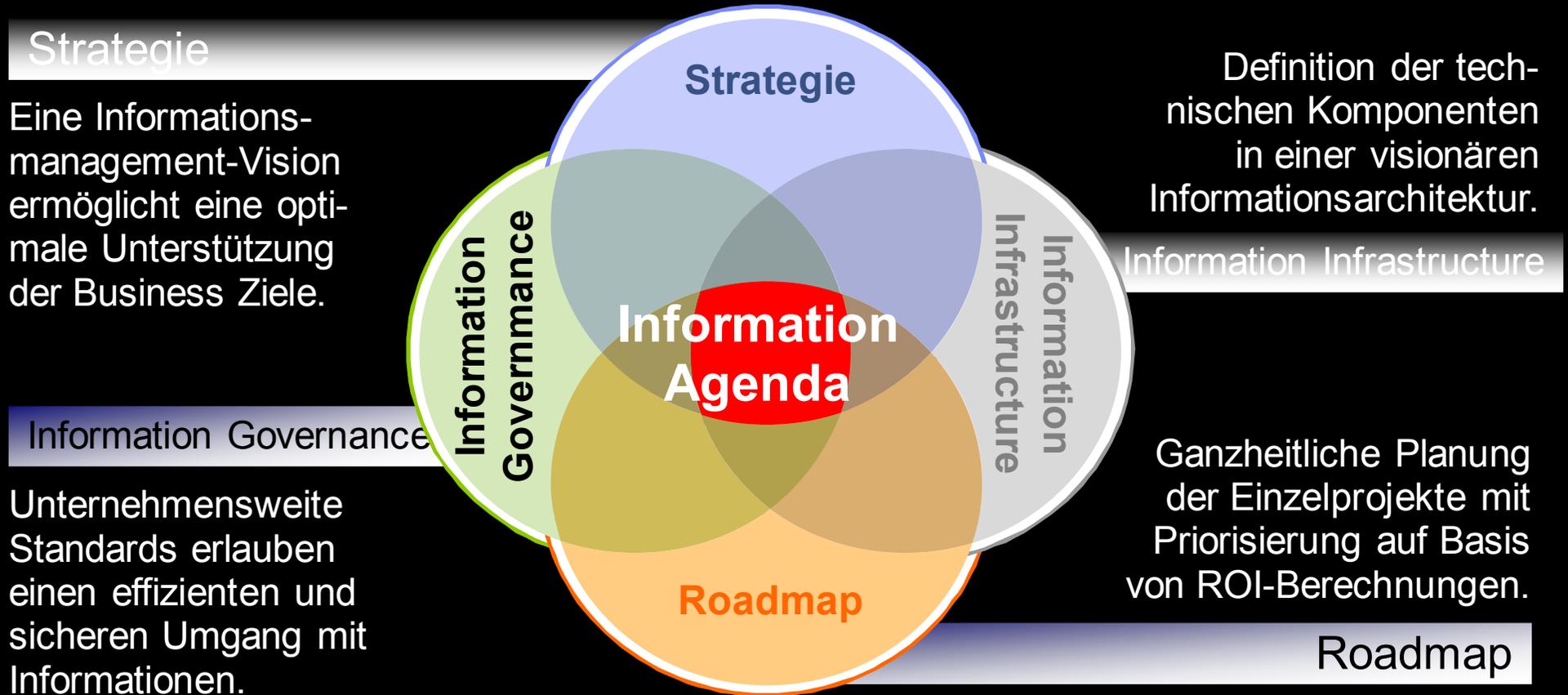
Planen, Verstehen und Managen von finanzieller and operationaler Performance

Lösungen, Acceleratoren and Industrie Assets: Wissen Bereitstellen, "Time to value" beschleunigen



Bewährte Vorgehensweise: „Information Agenda“

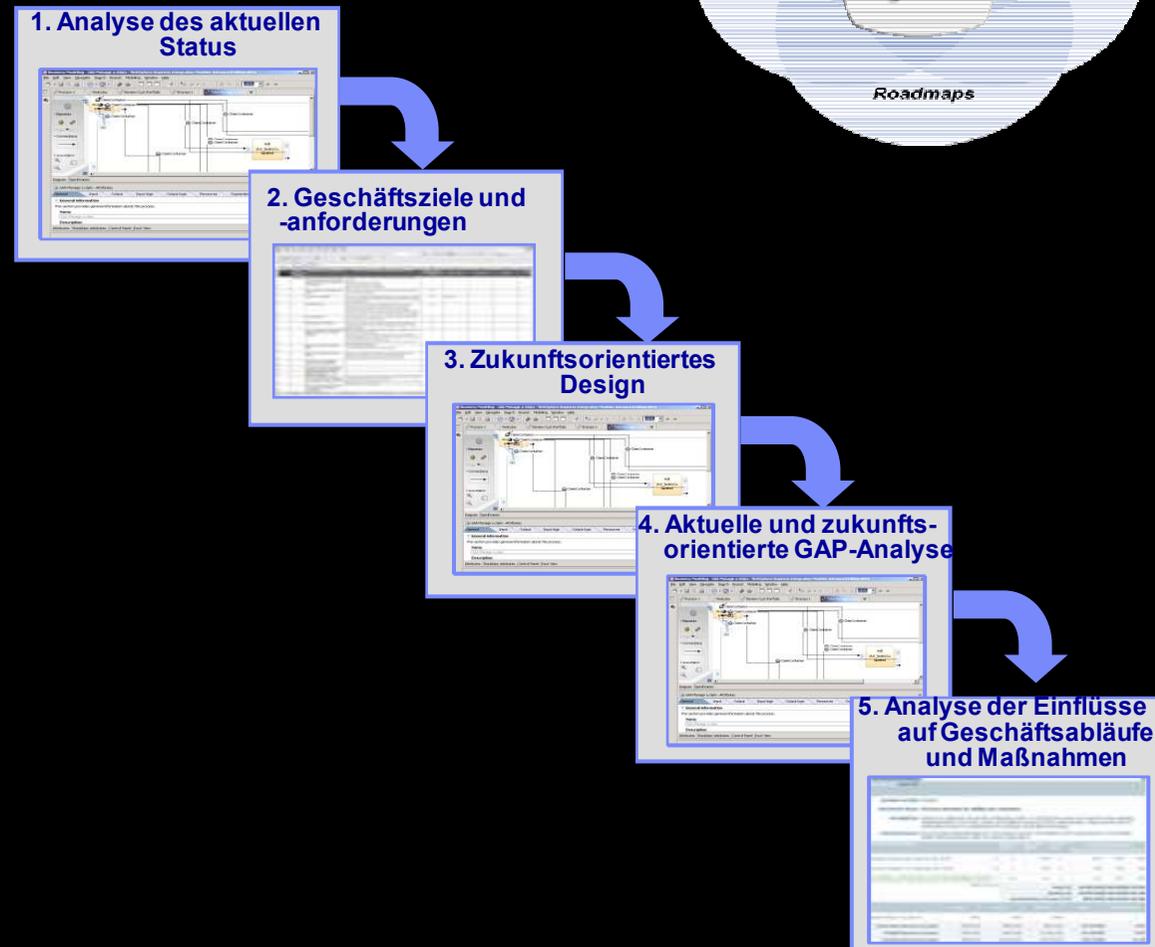
Erfahrung und Expertise für Erfolg und Reduzierung von Risiko



Information Agenda-Workshop

Schnelle Umsetzung Ihrer Informationsstrategie

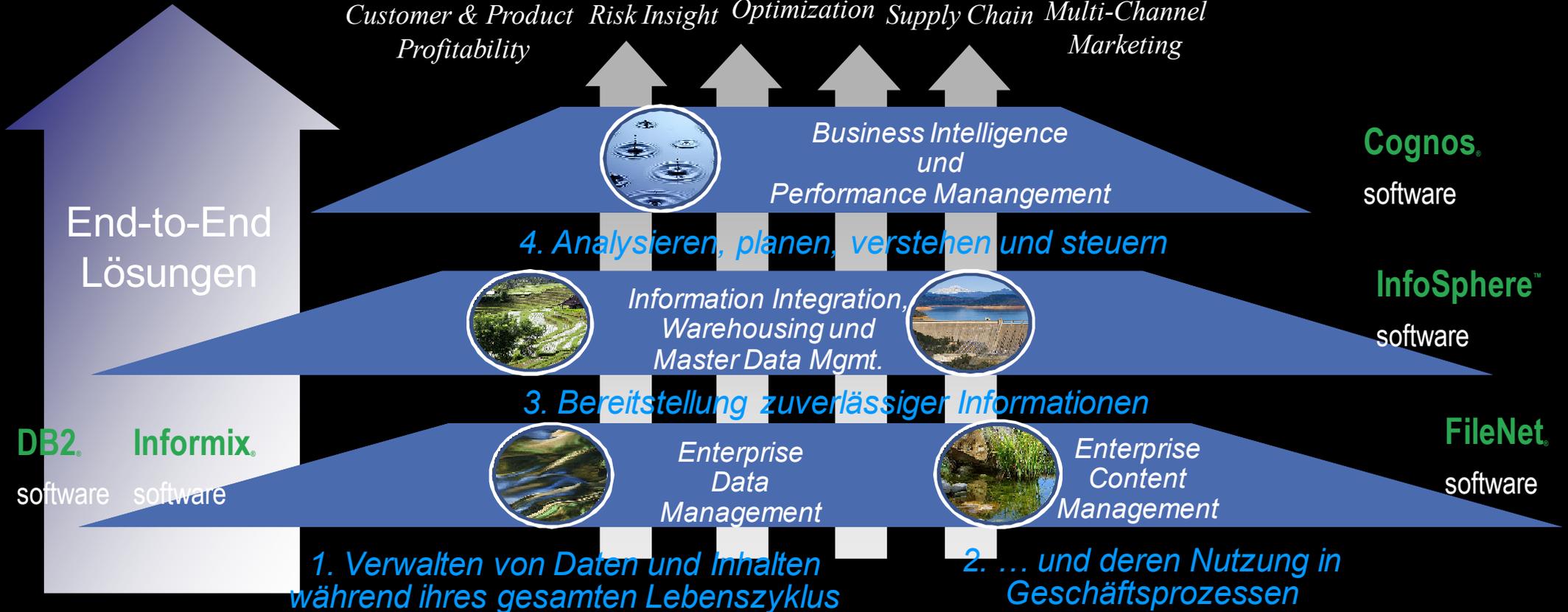
- **Umgebungsbedingungen verstehen**
Aktuelle Probleme, Faktoren für Veränderungen und Zielsetzungen in Bezug auf eine zukunftsorientierte Umgebung
- **Risiken und Chancen für Verbesserungen erkennen**
Ausrichtung an den Geschäftsstrategien und -zielen
- **Geschäftsvision erarbeiten**
Ausrichtung an Ihren individuellen branchen- und unternehmensspezifischen Herausforderungen
- **Technologieanforderungen und -roadmap definieren**
Auf Basis einer zukunftsorientierten Vision, von Geschäftsinitiativen und GAP-Analysen
- **Geschäftlichen Nutzen bestimmen**
ROI-Chancen erkennen und beurteilen



Information On Demand

Business Optimierung, bessere Geschäftsergebnisse

Customer & Product Profitability
 Financial Risk Insight
 Workforce Optimization
 Dynamic Supply Chain
 Multi-Channel Marketing



» IBM deckt mit IOD als einziger Anbieter die gesamte Wertschöpfungskette eines strategischen Informationsmanagements ab – End-to-End-Lösungen, die ineinandergreifen!

Etwas Bedeutendes passiert...

Our planet is becoming smarter
and discovering a new kind of intelligence

Join us



IOD Conference 2.-6. Juni Berlin Konferenz Highlights

- **Location: Estrel Hotel, Berlin**
- **Teilnehmer: >2000**
- **Inhalte:**
 - **300 Sessions**
 - **Business & Technische Tracks**
 - **C-Level Programme**
 - **Hands-on Labs, Usability Labs, Education & Certification**
- **Business Partner Program & Appreciation Event, 2nd June**
- **Executive One-to-Ones**
- **Kundenreferenz Lounge**
- **EXPO Ausstellung: 75 packages**
- **Industrie Roundtables**
- **Meet the Experts**



Innovate, Optimise and Perform for smarter business outcomescome see how

Weitere Informationen unter:

ibm.com/software/europe/data/conf



IBM INFORMATION ON DEMAND EMEA CONFERENCE 2009